

Branchen-Award für PNZ

BY PNZBLOG / 26. MÄRZ 2020



Es ist in dieser Zeit nicht wirklich wichtig, aber stolz sind wir schon. Der Award des DIY-Branchenverbandes BHB in der Kategorie „Best of Process 2020“ geht an... uns!

Eine renommierte Jury würdigte unser Produkt **PNZ 360°** als wegweisend für die Branche.

In dieser für so viele Menschen schwierigen Zeit fühlt es sich ein bisschen seltsam an, über einen (wenn auch zweifellos einen wichtigen) Branchen-Award zu sprechen. Denn wir sind ja alle gerade im Ausnahmezustand. Wir haben derzeit sicherheitshalber nur die Hälfte der Mannschaft im Unternehmen, um im Fall einer Corona-Infektion in jedem Fall handlungsfähig zu bleiben. Die Stimmung der Kollegen vor Ort und im Homeoffice ist sehr gut, alle halten eisern zusammen und es ist dank unserer vielen treuen Kunden wahnsinnig viel zu tun. Auch wenn die Eisenwarenmesse und die damit verbundene Preisverleihung natürlich abgesagt werden mussten: da kommt der BHB Award als Motivationsspritze gerade recht. Denn er belohnt nicht nur, was wir gerade tun, sondern auch, wofür wir die letzten Jahre gearbeitet haben.

Das ist PNZ 360°

Wir machen uns seit vielen Jahren darüber Gedanken, wie wir nicht nur die (hoffentlich) besten Produkte machen, sondern auch, wie wir unseren wichtigsten Vertriebskanal Handel unterstützen können. „Retail is detail“ sagt ein altes Sprichwort und mit e-commerce ist für viele sehr gute Händler und Handelsorganisationen eine neue Zeit angebrochen, die man entweder aktiv an- oder untergeht. So entstand in vielen Schritten seit 2010 parallel zur internen Digitalisierung aller Prozesse in der PNZ das, was wir heute PNZ 360° nennen, nämlich die Verbindung von vier Elementen:

- Konsequente Orientierung an nachhaltigen, regionalen Produkten in kompromissloser Qualität
- Premium Private-Label, um das in den Vordergrund zu stellen, was den Händler ganz besonders macht: seine eigene Marke
- Integrierte Logistik mit Drop Shipment und Single-Item Shipment. Wenn man gegen Onlineplayer bestehen will, muss man mindestens den besten Service bieten
- e-commerce Dienstleistungen: hier geht es nicht nur um einen eigenen Onlineshop, sondern um eine Strategie, die ins 21. Jahrhundert führt